

# A UN AÑO DE LA PANDEMIA

ENCUESTA DE OPINIÓN

MARZO 2021



[www.defensorcordoba.org.ar](http://www.defensorcordoba.org.ar)

# FICHA TÉCNICA

POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO  
PERSONAS DE 18 AÑOS O MÁS QUE RESIDEN EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS  
ENCUESTA ESTRUCTURADA

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS  
ENCUESTA AUTOADMINISTRADA POR PLATAFORMA WEB

TRAS UN AÑO DE PANDEMIA,  
INDAGAMOS EN CAMBIOS QUE  
HAN TENIDOS LOS HOGARES  
EN SU COTIDIANEIDAD, ASÍ

COMO EL IMPACTO  
ECONÓMICO Y ANÍMICO.

TRABAJO DE CAMPO  
17, 18 Y 19 DE MARZO

TAMAÑO DE LA MUESTRA  
1172 CASOS VÁLIDOS

- A un año de que el Presidente Alberto Fernández anunciara el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio, los hogares han sufrido muchos cambios en su cotidianeidad y en sus actitudes frente a la pandemia.
- Uno de los ámbitos más afectados en los hogares fue el económico. Es así que cerca de la mitad de los encuestados refiere a que sus ingresos disminuyeron durante la pandemia, y ha enfrentado problemas para pagar sus cuentas (48,7% y 50,9% respectivamente).
- Tras un año de pandemia, se han retomado las clases presenciales en las escuelas, aunque con un sistema mixto. En general, la mayoría aprueba los protocolos relacionados a este regreso a las aulas. Esto se condice con la evaluación que realizan los hogares del sistema de educación virtual implementado en 2020. Un 64,7% manifiesta haber tenido dificultades para aquella adaptación, así como el 46,7% directamente quedó disconforme con esa modalidad.
- A nivel anímico, siguen prevaleciendo los sentimientos negativos, aunque a diferencia del mes de octubre, ya no es el hartazgo el principal (25,3%), sino la preocupación (32,3%).



## SÍNTESIS

- En el marco de la campaña de vacunación contra el COVID, el 65,7% tiene una actitud positiva, ya sea porque se ha vacunado, o desearía hacerlo. Principalmente para proteger a sus familias (55,8%), porque sus actividades lo exponen a muchas personas y posibles contagios (42,3%), o porque consideran que la pandemia se va a extender en el tiempo (42,9%).
- A pesar de esa buena predisposición, los que quieren vacunarse remiten tener dudas acerca de poder hacerlo antes de la llegada del invierno (44,7% no cree poder hacerlo, y el 45,1% no sabe). Esto se relaciona con que el 57,5% de los interesados en vacunarse se han inscripto, pero no han recibido fecha de turno para hacerlo.
- Entre quienes no se vacunarían, se manifiesta como principal motivo la desconfianza. Tanto en las vacunas disponibles (39,1%), como en los efectos que puedan ocasionar en el tiempo (49,5%)



## SÍNTESIS



## IMPACTO ECONÓMICO DE LA PANDEMIA

**50,9%**  
DE LOS HOGARES TUVIERON  
DIFICULTADES PARA PAGAR  
LAS CUENTAS CON  
FRECUENCIA

**48,7%**  
DISMINUYÓ SUS  
INGRESOS

## EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL



**64,7%**  
TUVO GRANDES  
DIFICULTADES PARA  
ADECUARSE A LA  
EDUCACIÓN VIRTUAL



**46,7%**  
QUEDÓ DISCONFORME  
CON LA EDUCACIÓN  
VIRTUAL

SEGÚN RESPUESTAS DE QUIENES TIENEN HIJOS/AS EN EDAD ESCOLAR



## APROBACIÓN GENERAL PARA EL REGRESO A LA EDUCACIÓN PRESENCIAL

**90,0% ACUERDO CON VACUNACIÓN A DOCENTES**

**84,8% ACUERDO CON REGRESO A LA PRESENCIALIDAD**

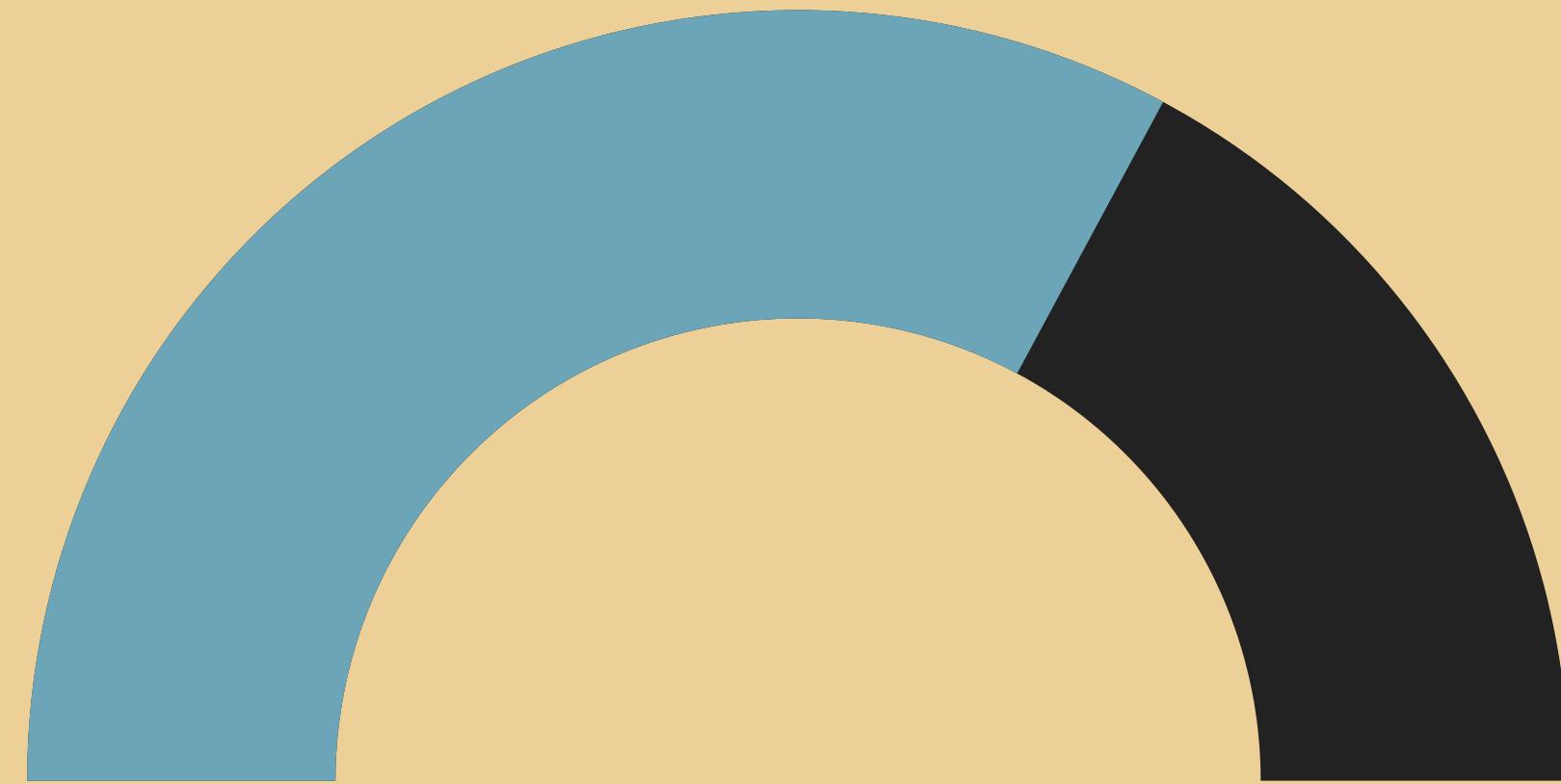
**79,2% ACUERDO CON PRIORIZAR LA PRESENCIALIDAD  
DE MATEMÁTICA, LENGUA E INGLÉS**

**70,6% ACUERDO CON DIVIDIR EN BURBUJAS**

**59,0% ACUERDO CON REDUCIR LA JORNADA  
PRESENCIAL**



**NIVEL DE ACUERDO CON  
LOS PROTOCOLOS PARA  
EL REGRESO A LAS AULAS**



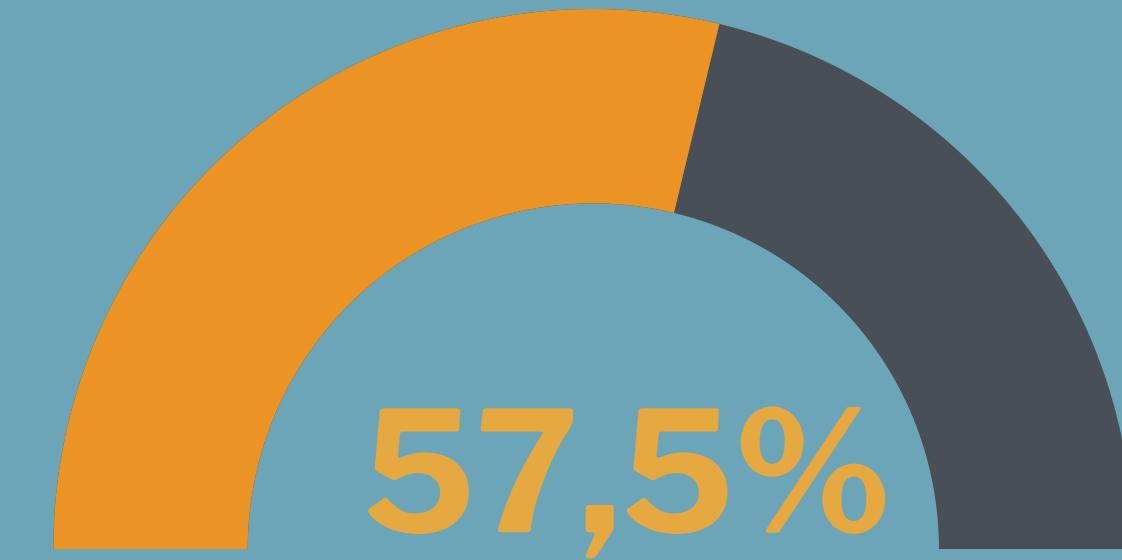
**65,7%**  
SE VACUNARÍA O YA  
LO HIZO

55,8% PARA PROTEGER A SU FAMILIA  
42,9% PORQUE CREE QUE LA PANDEMIA VA  
A DURAR MUCHO TIEMPO  
42,3% PORQUE ESTÁ EXPUESTO A MUCHAS  
PERSONAS

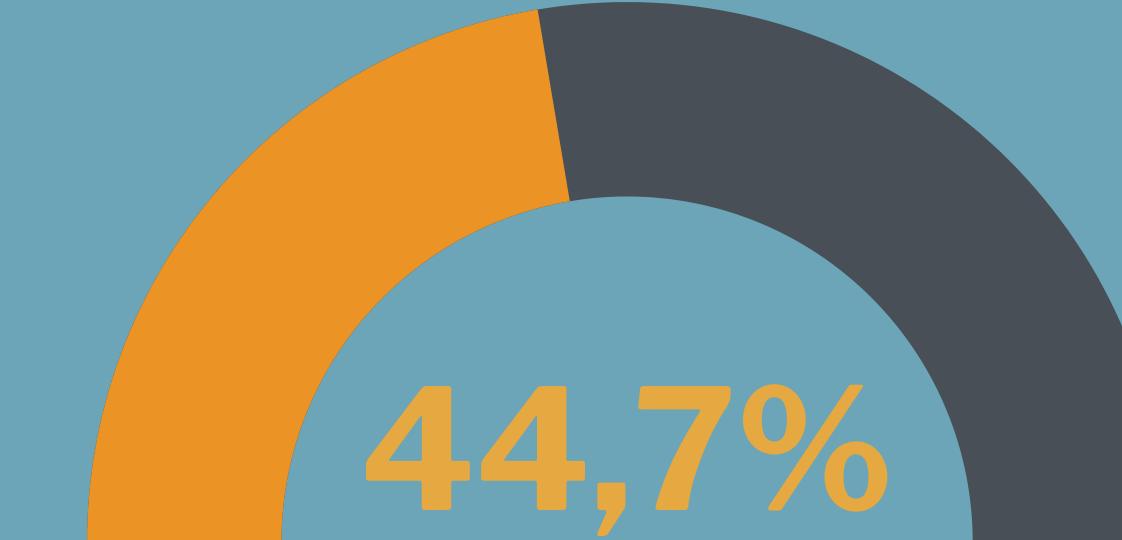
**34,3%**  
NO SE VACUNARÍA O  
NO ESTÁ SEGURO

49,5% ESPERARÍA VER LOS EFECTOS DE LA  
VACUNA  
39,1% NO CONFÍA EN LAS VACUNAS DISPONIBLES  
32,8% LE DA PRIORIDAD A OTROS GRUPOS





DE LOS QUE SE QUIEREN VACUNAR, SE  
INSCRIBIERON Y TODAVÍA NO TIENEN TURNO



DE LOS QUE SE QUIEREN VACUNAR, NO CREEN  
PODER HACERLO ANTES DEL INVIERNO



**32,3%**  
**MANIFIESTA**  
**PREOCUPACIÓN**



**25,3%**  
**HARTAZGO**



**11,1%**  
**ESPERANZA**



**10,8%**  
**ANGUSTIA**

